

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs Paragonów”

§ 1. Organizator, miejsce i czas trwania konkursu

- 1.1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej Konkursem jest: Studio M&B s.c. Beata Michniewska – Lazzeri, Iwona Niedźwiecka - Kolano, ul. Jana Kazimierza 1, 85-035 Bydgoszcz. Konkurs organizowany jest na zlecenie Klepierre Galeria Poznań Sp. z o.o. w Warszawie.
- 1.2. Konkurs będzie się odbywał na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Centrum Handlowym Poznań Plaza, ul. K. Drużbickiego 2, 61-693 Poznań (dalej Centrum Handlowe).
- 1.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć wspólnicy i pracownicy Studio M&B s.c. ani pracownicy Klepierre Galeria Poznań Sp. z o.o. w Warszawie oraz podmiotów prowadzących działalność na terenie Centrum Handlowego, w tym najemców lokali w Centrum Handlowym, a także członkowie ich rodzin (zstępni, wstępni, rodzeństwo) lub osoby świadczące na rzecz tych podmiotów usługi na podstawie innej niż stosunek pracy.
- 1.4. Konkurs organizowany będzie w dniach 13.02.2010 oraz 14.02.2010 r. w godz. 13.00 – 19.00.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletni klienci Centrum Handlowego.
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest posiadanie paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu w dniach: 05.02-14.02.2010 r. w Centrum Handlowym na dowolną kwotę.
- 2.3. Każdy uczestnik może wziąć udział w konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem, że spełnia odpowiednie kryteria.
- 2.4. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

§ 3. Zasady Konkursu

- 3.1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dokonanie zakupu potwierdzonego paragonem fiskalnym z dowolnych produktów lub usług, z wyjątkiem napojów alkoholowych, produktów tytoniowych i produktów leczniczych w sklepach znajdujących się na terenie Centrum Handlowego, w dniach: 05.02-14.02.2010 r. na dowolną kwotę. Jeden paragon to jedno zgłoszenie.
- 3.2. Konkurs rozgrywa się w 50 rundach podzielonych na 6 etapów (po 3 etapy każdego dnia akcji).
- 3.3. Podczas każdej rundy zostanie zaprezentowane jedno z pudełek z nieznaną zawartością z puli upominków konkursowych.
- 3.4. Każdorazowo konferansjer prezentując pudełko z nagrodą podaje kwotę wywoławczą, (która nie stanowi wartości nagrody) za jaką można zdobyć dany upominek.
- 3.5. Klient, który chce otrzymać upominek zobowiązany jest do zgłoszenia się tylko i wyłącznie poprzez podniesienia paragonu zakupu do góry i głośnego wypowiedzenia kwoty jaką posiada na swoim paragonie.

- 3.6. Prezentowany upominek otrzyma osoba, która zgłosi w danej rundzie paragon na kwotę najbliższą wartości wywoławczej.
- 3.7. Po każdorazowym zgłoszeniu kwoty przez Klienta Centrum, konferansjer zobowiązany jest do powtórzenia tejże wartości i wskazania osoby, która tę kwotę zgłosiła.
- 3.8. Aby zakończyć daną rundę konferansjer zobowiązany jest do trzykrotnego powtórzenie wartości zgłoszonego paragonu w danej rundzie oraz do ogłoszenia zwycięzcy rundy poprzez uderzenie młotkiem w podstawkę.
- 3.9. W czasie powtarzanie przez konferansjera kwoty zgłoszonego paragonu w danej rundzie, mogą zgłaszać się inni kliencie posiadający wartości paragonu bliższe kwocie wywoławczej niż kwota w tym momencie powtarzana przez konferansjera.
- 3.10. Po zakończeniu rundy przez konferansjera poprzez uderzenie młotkiem w podstawkę, a przed rozpoczęciem kolejnej rundy poprzedzonej podaniem wartości wywoławczej kolejnego upominku Klienta Centrum nie mogą zgłaszać wartości paragonów.
- 3.10.1. Paragony zgłoszone w zakończonej rundzie, które nie zwyciężyły, mogą brać udział w kolejnych rundach konkursu.
- 3.11. W przypadku zgłoszenia się dwóch lub więcej osób z taką samą kwotą na paragonie – o wyborze osoby, która stanie przed szansą na otrzymanie nagrody decyduje kolejność zgłoszenia. Pierwsza zgłoszona osoba staje przed szansą wygrania nagrody.
- 3.12. Zwycięzca danej rundy zapraszany jest z paragonem na scenę. Konferansjer zadaje tej osobie jedno pytanie konkursowe z wiedzy o Centrum Handlowym z trzema możliwościami odpowiedzi. Na odpowiedź przeznaczony jest czas 30 sekund.
- 3.12. Po udzieleniu prawidłowej odpowiedzi zwycięzca odbiera pułko, w którym znajduje się nagroda lub certyfikat uprawniający do odbioru nagrody.
- 3.13. Jeśli osoba nie udzieli odpowiedzi, udzieli błędnej lub przekroczy czas przeznaczony na odpowiedź – otrzyma jedno pytanie pomocnicze i 30 sekund na udzielenie poprawnej odpowiedzi.
- 3.14. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi, udzielenia błędnej lub przekroczenia czasu przeznaczonego na odpowiedź na pytanie pomocnicze osoba ta traci szansę na zdobycie tejże nagrody. Nagroda przechodzi do kolejnej rundy i zostaje jej przyporządkowana inna kwota wywoławcza.
- 3.16. Warunkiem odbioru nagrody przez zwycięzcę jest spełnienie warunków opisanych w § 5.
- 3.17. Hostessa po zakończeniu każdej rundy pieczętuje zwycięski paragon, tym samym traci on ważność w dalszych rundach.

§ 4. Nagroda

- 4.1. W konkursie zostanie wręczonych 50 nagród rzeczowych.
- 4.2. Łączna pula nagród (wraz z podatkami o nagród) w konkursie wynosi 12 000 zł netto.
- 4.3. Nagrody wręczane w konkursie nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
- 4.4. Prawo do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.

§ 5. Realizacja nagrody

- 5.1. W przypadkach, gdy przepisy wymagają, by od dochodu osiągniętego w związku z uzyskaniem nagrody odprowadzony został podatek dochodowy, wartość podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, a Uczestnik Konkursu nie będzie zobowiązany wpłacać kwoty podatku.
- 5.2. Nagrody nie odebrane przez zwycięzców konkursu w trakcie trwania akcji (do godziny 19.00 w dniu 14.02.2010 r.) pozostają własnością Organizatora.
- 5.3. Zwycięzca, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie.
- 5.4. Warunkiem odebrania nagrody jest okazanie hostessie w punkcie konkursowym paragonu potwierdzającego dokonanie zakupów w celu weryfikacji oraz wypełnienie protokołu odbioru nagrody, co jest równoznaczne z podaniem wszystkich niezbędnych danych, jak: imię i nazwisko, NIP, PESEL, nr i seria dowodu osobistego, adres stałego zameldowania, telefon kontaktowy, adres Urzędu Skarbowego, a także podpis pod zgodą na wystawienie przez organizatora PIT 8A oraz na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych w zakresie koniecznym do przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926). Tylko tak wypełnione i podpisane dokumenty uważa się za ważne i uprawniające do odbioru nagrody.

§ 6. Ochrona danych osobowych.

- 6.1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
- 6.2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych wyłącznie z przeprowadzeniem Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagrody zwycięzcy. Dane osobowe mogą zostać wykorzystane w celu promocji Konkursu poprzez publikację informacji dotyczących zwycięzców Konkursu. Za zgodą zwycięzcy możliwe jest również opublikowanie wywiadu oraz zdjęć z wręczenia nagrody w środkach masowego przekazu .
- 6.3. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe uczestników zostaną komisyjnie zniszczone przez Organizatora na zasadach określonych w ww. ustawie o ochronie danych osobowych.
- 6.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych błędów co do danych osobowych.
- 6.6. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

§ 7. Postanowienia końcowe.

- 7.1. Organizator w razie potrzeby dokona zmiany: terminów i miejsca Konkursu, ogłoszenia wyników oraz ilości przeprowadzonych rund konkursu.
- 7.2. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
- 7.3 Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Konkursu z niniejszym Regulaminem, przysługuje Uczestnikom Konkursu, w ciągu 14 dni od dnia zakończenia konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem "Konkurs" na adres: Studio M&B s.c., ul. Jana Kazimierza 1, 85-035 Bydgoszcz. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 15 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.
- 7.4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 7.5. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu podczas trwania Konkursu u hostessy na stanowisku konkursowym w Centrum Handlowym.
- 7.6 Każdy z biorących udział w Konkursie przez przystąpienie do niego akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.